



de maatschappij

verbinden, inspireren en vernieuwen

Departement Rotterdam stimuleert betekenisvol ondernemerschap met impact en wil met de projectgroep 'Win Back' De Maatschappij een grotere participatie van leden aan de bijeenkomsten van De Maatschappij en daaruit volgend een grotere betrokkenheid bij de doelstellingen en het netwerk van departement Rotterdam.

Inleiding en historie

Departement Rotterdam bestaat sinds 1778 en heeft gedurende die periode een glorieus bestaan gekend. Gedurende de laatste jaren blijkt ook ons departement niet ongevoelig voor de verandering die op dit moment plaatsvindt. Daarom heeft uw bestuur, mede op verzoek van de leden, gekeken naar de richting die wij met ons departement op willen gaan. Daarbij hebben wij enerzijds geluisterd naar u, onze leden, anderzijds hebben wij verbinding gezocht met ons verleden.

U, onze leden, wordt enerzijds aangetrokken door uitdagende en interessante sprekers, anderzijds door uitdagende en interessante leden aan tafel;

U bent enerzijds zeer geïnteresseerd in succesvolle "ondernemers", anderzijds zoekt u sprekers die uw betrokkenheid bij de stad prikkelen

U bent enerzijds trots op onze historie, anderzijds wilt u dat wij opnieuw geschiedenis schrijven

Van origine heeft de Nederlandsche Maatschappij voor Nijverheid en Handel de doelstelling om "de welvaart en het welzijn van Nederland te bevorderen". Dit is vertaald naar "het stimuleren van een ondernemende samenleving door maatschappelijke onderwerpen bespreekbaar te maken vanuit een onafhankelijk perspectief met vernieuwende ideeën". De laatste keer dat hier op een opmerkelijke wijze invulling aan is gegeven betrof het jaarcongres in Rotterdam op 14 juni 2000 met de Titel: "Water, Lust of Last" waar ook toenmalig Prins Willem Alexander aanwezig was.

Vertaling van de historie naar de toekomst

Rotterdam is van oudsher een stad van en voor ondernemers. Ondernemerschap heeft de stad groot gemaakt en gaat verder dan het leiden van een onderneming:

Ware Rotterdamse ondernemers dragen bij aan hun omgeving

Een mooi voorbeeld uit het verleden ziet u hieronder.



D.G. Van Beuningen (1877-1955)

Deze zakenman gaf leiding aan een groot aantal Rotterdamse bedrijven. Daarnaast droeg hij maatschappelijk bij door schenkingen aan het Boijmans van Beuningen, door meefinanciering van Stadion Feyenoord en hij was één van de stichters van het Havenziekenhuis.



de maatschappij

verbinden, inspireren en vernieuwen

En dat is precies de richting die wij ons departement willen geven:

HET STIMULEREN VAN BETEKENISVOL ONDERNEMERSCHAP MET IMPACT
(purposeful entrepreneurship)

Dit vraagt om **participerende leden** die samen met het bestuur van departement Rotterdam **actief** bijdragen.

De Maatschappij, departement Rotterdam, heeft een kleine 120 betalen (bedrijfs-) leden. Per lunchbijeenkomst zijn er gemiddeld 8-12 van die leden aanwezig. Het overgrote deel van de leden betaalt trouw de contributie, al is het ledenaantal door de jaren heen dalende, maar is niet actief.

Er participeren te weinig leden. Daar willen wij als bestuur graag een structurele verandering in zien.

Landelijk is er een nieuwe weg ingeslagen met drie pijlers als basis:

- 1) Het verbinden van generaties
- 2) De impact van technologie
- 3) het belonen van ondernemerschap en initiatief

Allemaal binnen de centrale doelstelling dat de maatschappij op aarde is om welzijn en welvaart te bevorderen en een ontmoetingsplaats is voor mensen uit Bedrijfsleven, Onderwijs en Overheid om van elkaar te leren en waar mogelijk met elkaar het verschil te maken. Kortom betekenisvol ondernemerschap met impact.

Er is dringend behoefte aan meer participerende leden en aanwas van nieuwe leden, al dan niet bedrijfsgebonden. Het nieuwe bestuur heeft zich tot taak gesteld om, met de sociëteit de Maas als trefpunt, in de basis een goed sprekersprogramma te bieden op 10 lunchbijeenkomsten. Vanuit die basis willen wij bouwen aan meer bezoekende leden, meer betalende leden en een grotere opkomst van introducees die de doelstellingen van De Maatschappij een warm hart toedragen.

De bijeenkomsten en programmering kennen inmiddels een zekere continuïteit qua vorm, inhoud en aanwezigheid van een beperkt aantal leden en een groot aantal introducees (waar onder ook studenten van de HR&O, SCALA die ook deelnemen aan het bestuur). De volgende stap is het enthousiasmeren van onze bestaande maar passieve leden en onderzoeken of wij via hen ook nieuwe leden kunnen werven.

Project Win back de Maatschappij

Door instelling van een "Project groep Win Back De Maatschappij" onder de bezielende leiding de voorzitter en een groep enthousiaste HBO'ers, allen lid van de studentenvereniging SCALA, zullen wij een campagne starten om bestaande leden te reactiveren en nieuwe leden te werven. Dat zal telefonisch gebeuren. Wij starten "klein" om "iets groots" te bereiken. De samenkomst van leden die door het stimuleren van "betekenisvol ondernemerschap met impact" worden aangetrokken zal, met actief participerende leden, leiden tot een dynamiek die van "Rotterdam - de stad met de meest betrokken ondernemers" maakt.

Door actief samen te gaan werken met de jongere generaties geven wij invulling aan een belangrijk thema van De Maatschappij: Het verbinden van generaties.

Zij zullen actief met de leden in gesprek gaan om actieve participatie te stimuleren, wensen en verlangens op te halen. U wordt telefonisch benaderd. Graag verneemt het secretariaat van ons departement via rotterdam@de-maatschappij.info op welk nummer u gebeld kan worden.



de maatschappij

verbinden, inspireren en vernieuwen

Doel Win back De Maatschappij:

Het doel van dit project is een grotere participatie van leden aan de bijeenkomsten van De Maatschappij en daaruit volgend een grotere betrokkenheid bij de doelstellingen en het netwerk van het departement Rotterdam. Afgeleide doelstellingen:

- Het actualiseren van het huidige ledenbestand en voor wat betreft de bedrijfsleden inventariseren wie bij de betreffende organisatie nog meer geïnteresseerd kan zijn in een uitnodiging.
- Het inventariseren van de redenen waarom men lid is van De Maatschappij en hoe het bedrijfslidmaatschap kan bijdragen aan de realisatie van de organisatiedoelstellingen van het betreffende lid.
- Inventariseren hoe het departement de betrokkenheid van de leden kan vergroten, wat moeten wij doen om dat voor elkaar te krijgen
- Wie in het netwerk van de leden zouden wij kunnen benaderen om deel te nemen aan de bijeenkomsten en uiteindelijk ook kunnen interesseren voor het lidmaatschap (of een soort ambulant lidmaatschap)

De Maatschappij is uniek

Al generaties lang, meer dan 300 jaar, heeft De Maatschappij en al haar departementen een belangrijke bijdrage geleverd aan betekenisvol ondernemen samen met onderwijs en overheid in een gouden driehoek, een drie eenheid die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en gezamenlijk garant staan voor vooruitgang. Lid zijn van deze unieke vereniging is uiting geven aan het besef dat u ook wilt delen om te vermenigvuldigen. Dit is niet zomaar een vereniging. Dit is het schoolvoorbeeld voor een gezond ecosysteem dat over de generaties heen zich zelf weet uit te vinden, te verbinden en iets blijvends weet neer te zetten. Wie wil daar niet in participeren?

De agenda tot aan de zomer

15 maart Lunchbijeenkomst met gastspreker Barbara Berkelaar

19 april Algemene Ledenvergadering en Lunchbijeenkomst met gastspreker

17 mei Lunchbijeenkomst met gastspreker

21 juni Lunchbijeenkomst met gastspreker
